

Tecnología Superior

Comunicación Digital



Validación por conocimientos (VC)

Sábados 08h00 am – 11h00 am

Objeto de estudio

Constituye el objeto de estudio de la carrera las organizaciones sociales, públicas y privadas, para comprender los procesos de comunicación enfocados en la identidad, cultura, imagen y reputación.

El estudio de la gestión de la comunicación digital en las organizaciones, permite al profesional asesorar en el diseño e implementación de campañas o proyectos de relaciones públicas, cabildeo, responsabilidad social empresarial y manejo de crisis, así como en la organización de eventos, a partir del desarrollo de procesos de investigación en comunicación, con base en metodologías cualitativas y cuantitativas. Todo esto en un entorno virtual que no conoce límites ni fronteras.

En este sentido, el objeto de estudio de la carrera es amplio, posibilita la gestión de intangibles para generar sentidos, la creación de universos simbólicos y sistemas de significación internos y externos que contribuyan al logro de objetivos estratégicos de las instituciones, organizaciones y/o empresas.



Campo Ocupacional

La Tecnología Superior en Comunicación Digital es una carrera de dos años y medio diseñada para personas que buscan ser:

- ✓ Responsable de departamentos de comunicación
- ✓ Responsable de atención y comunicación con los clientes
- ✓ Responsable de relaciones institucionales y/o públicas
- ✓ Ejecutivo de cuenta
- ✓ Community Manager
- ✓ Consultor y asesor en comunicación digital
- ✓ Periodista digital
- ✓ Periodista deportivo



Habilidades

El graduado de la carrera de Comunicación Digital con nivel equivalente a Tecnología Superior, será capaz de:





Habilidades

- ★ Diseñar y aplicar planes y estrategias de comunicación y promoción para social media
- ★ Crear contenidos multimedia para social media
- ★ Gestionar y dinamizar comunidades virtuales
- ★ Editar contenidos en social media
- ★ Analizar y presentar datos de social media
- ★ Gestionar crisis de reputación en social media
- ★ Realizar coberturas informativas para medios alternativos y social media
- ★ Identificar contenidos de valor para audiencias y públicos
- ★ Valorar las fuentes de información que emiten mensajes en social media
- ★ Resolver conflictos asociados a la divulgación de mensajes en social media
- ★ Aplicar técnicas de comunicación en favor del desarrollo integral del ser humano



Perfil de Egreso

El estudiante de la carrera tendrá la capacidad de:

- ★ Construir y aplicar estrategias de comunicación y promoción para social media
- ★ Crear y editar contenidos multimedia para social media
- ★ Gestionar y dinamizar comunidades virtuales
- ★ Analizar y presentar datos de social media
- ★ Gestionar crisis de reputación en social media
- ★ Responsables de departamentos de comunicación en empresa u organizaciones públicas o privadas
- ★ Responsables de relaciones institucionales y/o públicas
- ★ Ejecutivo o gerente de cuenta de una agencia de relaciones públicas y comunicación
- ★ Community Manager de empresa o instituciones públicas o privadas
- ★ Consultor o asesor en comunicación digital
- ★ Periodista digital ★ Emprendimiento propio



Prerequisitos

VC: Título de bachiller, copia de cédula, 5 años de experiencia profesional comprobable, hoja de vida actualizada



Duración

VC: 10 meses



Facilidades de pago

Pago de contado: Descuento 5%

Financiamiento directo: Colegiatura / duración del programa

Inversión

Validación por conocimientos (VC)



Colegiatura: \$1460.00

Matrícula: \$70.00

Titulación: \$700.00



Malla Curricular

Unidad
básica

Unidad profesional

Unidad
integración
curricular

	Estadística	Investigación		
Estrategias en redes sociales I	Estrategias en redes sociales II			
Desarrollo interactivo		Psicología del C.M y del usuario de redes	Antropología del C.M del usuario de redes	Ética de la web y de las redes sociales
Teorías de la comunicación	Marketing y mercados		Gestión de SEO	Relaciones públicas
Diseño gráfico	Visualidad I	Visualidad II		
		Prácticas de taller I	Prácticas de taller II	Prácticas de taller III
Redacción I	Redacción II	Asignatura de itinerario	Asignatura de itinerario	Asignatura de itinerario
Comunicación digital I	Comunicación digital II	Comunicación digital III	Comunicación digital IV	Comunicación digital V
			Proyectos y gestión	Investigación aplicada al trabajo de graduación



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO CRE-SER